



Was ist Bestes Bio?

In der Schrot&Korn Kundenbefragung Bestes Bio probieren und beurteilen bio-affine und –erfahrene Kunden Bio-Produkte. Die Hersteller erhalten so eine direkte Rückmeldung: Schmeckt mein Produkt den Kunden? Entsprechen Qualität und Textur den Erwartungen? Ist das Verpackungsdesign ansprechend?

Interessierte Hersteller stellen Produktproben zur Verfügung, die die Befragungsteilnehmer zuhause verkosten und mittels eines Online-Fragebogens beurteilen. Pro Produkt werden 100 Personen befragt. Je Produktkategorie werden die Produkte ausgezeichnet, die mindestens 80 Prozent der höchstmöglichen Bewertung erreichen. Diese dürfen für die Dauer eines Jahres das Label Bestes Bio verwenden.

Wie werden die Befragungsteilnehmer ausgewählt?

In den Medien des bio verlag (Schrot&Korn und cosmia) werden Leserinnen und Leser dazu aufgerufen, sich für die Kundenbefragung zu bewerben. Die Teilnehmer werden über einen ausführlichen Fragebogen ausgewählt. Hier werden neben den persönlichen Daten für die Statistik, Kauf- und Ernährungsverhalten, Kenntnisse im Bio-Sektor sowie Motivation abgefragt

Welche Sortimente sind vertreten?

Produkte aus folgenden Sortimenten können in unterschiedlichen Kategorien teilnehmen:

- Trockenprodukte
- Frischeprodukte
- Getränke
- Gesundheit
- Kosmetik

Wie erfolgt die Bewertung und wie ist die jeweilige Gewichtung?

Trocken- und Frischeprodukte, Getränke (**Gewichtung**)

- Geschmack (5)
- Gesundheitswert (Innere Werte/Zusammensetzung) (3)
- Mundgefühl (2)
- Geruch (2)
- Verpackung (Design) (1)
- Verpackung (Praxistauglichkeit) (1)
- Verpackungsaufwand (1)

Gesundheit (**Gewichtung**)

- Subjektive Wirkung (3)
- Plausibilität der Wirkung (3)
- Geschmack & Geruch (2)
- Mundgefühl (2)
- Verpackung (Design) (1)
- Verpackung (Handhabung) (1)
- Verpackungsaufwand (1)

Kosmetik (**Gewichtung**)

- Subjektive Wirkung (5)
- Hautgefühl (3)
- Duft (3)
- Verpackung (Design) (1)
- Verpackung (Praxistauglichkeit) (1)
- Verpackungsaufwand (1)

Wie werden die ausgezeichneten Produkte ermittelt?

Nach Abschluss der Bewertungsphase werden die Befragungsergebnisse ausgewertet. Produkte die 80 Prozent der Höchstpunktzahl und mehr erreichen, erhalten die Auszeichnung „Bestes Bio“. Die Produkte mit der höchsten Punktzahl pro Kategorie werden zusätzlich als Gesamtsieger auf der Preisverleihung ausgezeichnet.

Die Bewertungsskala gestaltet sich wie folgt: 0-19 Prozent „Mangelhaft“, 20-39 Prozent „Ausreichend“, 40-59 Prozent „Befriedigend“, 60-79 Prozent „Gut“ und ab 80 Prozent der Maximalpunktzahl „Sehr gut“. Nur mit „Sehr gut“ ausgezeichnete Produkte dürfen das Label Bestes Bio tragen.

Zur Bewertung der Produkte konnten die Teilnehmer ein bis fünf Sterne für verschiedene Aspekte in folgenden Kategorien vergeben (in Klammern der jeweilige Gewichtungsfaktor):

1. Sensorik

Die Teilnehmer bewerteten bei Lebensmitteln Geschmack (5), Geruch (2), und Mundgefühl (2).

Bei Nahrungsergänzungsmitteln bewerteten sie Geschmack und Geruch (2) und Mundgefühl (2).

Bei Kosmetik bewerteten sie Wirksamkeit/Effizienz (5), (Haut-) Gefühl (3), Geruch (3).

2. Gesundheitswerte

Bei Lebensmitteln wurde danach gefragt, in wie weit die Erwartungen an ein gesundes Lebensmittel erfüllt wurden (3).

Bei Nahrungsergänzungsmitteln stattdessen nach dem subjektiv wahrgenommenen Nutzen (3) und der Plausibilität der kommunizierten Wirkung (3).

3. Verpackung

Hier wurden Design (1), Verpackungsaufwand (1) und Handhabung (1) bewertet.

Die höchste Anzahl an Bewertungs-Sternen (Punkte), die ein Produkt erreichen konnte, war demnach 75 bei Lebensmitteln und 65 bei Nahrungsergänzungsmitteln sowie 70 bei Kosmetik. Die Gewichtung erfolgte entsprechend der Festlegung für die Produktkategorie (Lebensmittel bzw. Nahrungsergänzungsmittel). Als Maß für das Abschneiden bei der Bewertung eines Produktes wurde errechnet, wie viel Prozent der maximalen Punktzahl erreicht wurde.